

AYUDANDO A HABLAR A LOS ESTADOS UNIDOS

COMO PODEMOS MEJORAR EL DISCURSO PÚBLICO



Editado por: Jeff Prudhomme
Compañero de la Fundación Interactiva

Jefe de Copia: Chana Garcia
Directora Artística: Calida Garcia Rawles
Traducción: Rosa A. Ortiz

Licencia 3.0-Atribución-No Comercial-Compartida por Igual

Este trabajo se proporciona bajo los términos de Licencia de Atribución Común Creativa, No Comercial, Compartida por Igual. Los términos básicos de esta licencia se resumen más adelante. Para ver una copia de esta licencia junto con un enlace a un código legal completo con todos sus términos, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>. Este trabajo también está protegido por derechos de autor y/o otras leyes aplicables. Cualquier uso de este trabajo aparte del autorizado bajo esta licencia o derechos de autor legales está prohibido.

Por lo general, bajo los términos de esta licencia, está en libertad para:



Compartir – Copiar, distribuir y transmitir el trabajo.



Mezclar – Adaptar el trabajo.

Bajo las siguientes condiciones:



Atribución– Deberá atribuir el trabajo con referencia a este título, la Fundación Interactiva como su publicista y dueño de los derechos de autor e incluye la notificación de que el trabajo está disponible bajo la Licencia de Atribución Común Creativa No Comercial-Compartida por Igual. Dentro de su atribución y en otros aspectos, no deberá de ninguna manera sugerir que la Fundación Interactiva le endose a usted o el uso de este trabajo.



No Comercial – No deberá usar este trabajo con propósitos comerciales.



Compartida por Igual – Si altera, transforma o agrega a este trabajo podrá distribuir el trabajo resultante solo bajo las mismas o similares licencias a esta.

Bajo el entendimiento que:

Renuncia – Cualquiera de las condiciones anteriores pueden ser renunciadas si obtiene permiso de la Fundación Interactiva.

Dominio Público – Cuando el trabajo o cualquiera de sus elementos son del dominio público bajo la ley, ese estatus no se ve afectado por la licencia.

Otros Derechos – De ninguna manera son afectados por la licencia los siguientes derechos:

- Los derechos de trato justo o uso justo u otras excepciones y limitaciones de derechos de autor aplicables
- Los derechos morales del autor
- Los derechos que otras personas puedan tener ya sea dentro del trabajo mismo o en la forma que el trabajo sea utilizado, tales como publicidad o derechos de privacidad.

Nota – Para cualquier uso repetitivo o distribución, deberá aclarar a otros los términos de licencia de este trabajo. La mejor forma de hacerlo es mediante un enlace a la siguiente página web: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>.

INDICE DE CONTENIDO

Como Podemos Mejorar el Discurso Público 2

I. HACER QUE LA GENTE PARTICIPE 4



Política A 6
Enseñe Bien a la Gente: Educar Para El Discurso Público Colaborativo



Política B 10
Utilice Premios y Castigos Para Atraer a la Gente

II. AUMENTAR EL ACCESO HACIA EL DISCURSO PÚBLICO 12



Política C 14
Aquí Vienen Todos: Apertura a Todos al Discurso Público



Política D 16
El Dinero Habla: Que el Mercado Libre Determine el Acceso al Discurso Público

III. MEJORAR LA CALIDAD DEL DISCURSO PÚBLICO 18



Política E 20
Calidad de Entrada, Calidad de Salida: Control de Calidad para el Discurso Público



Política F 24
Haga que las Palabras Importen: Haga la Conexión entre las Palabras y las Acciones Públicas



Política G 28
Hágalo como un Deporte: Utilice la Competencia para Lograr Mejores Ideas en el Discurso Público

AYUDANDO A HABLAR A LOS ESTADOS UNIDOS

Como Podemos Mejorar el Discurso Público

Introducción: Algunas Inquietudes Respecto al Discurso Público



La Democracia Estadounidense siempre ha involucrado el diálogo. De hecho, podría mirarse a nuestra sociedad democrática como una gran conversación – una conversación sobre hacia donde nos dirigimos y de cómo llegar allá. Nuestra conversación pública o discurso público abarca las variadas formas en las que, como ciudadanos, nos comunicamos unos con los otros en cuanto a asuntos públicos. Nos comunicamos uno a uno y dentro de grupos. Hablamos con nuestro gobierno y nuestro gobierno nos habla. Gracias al desarrollo de la tecnología en comunicaciones, nuestra conversación fluye en infinidad de rumbos, comunicándonos con toda clase de personas en toda clase de comunidades.

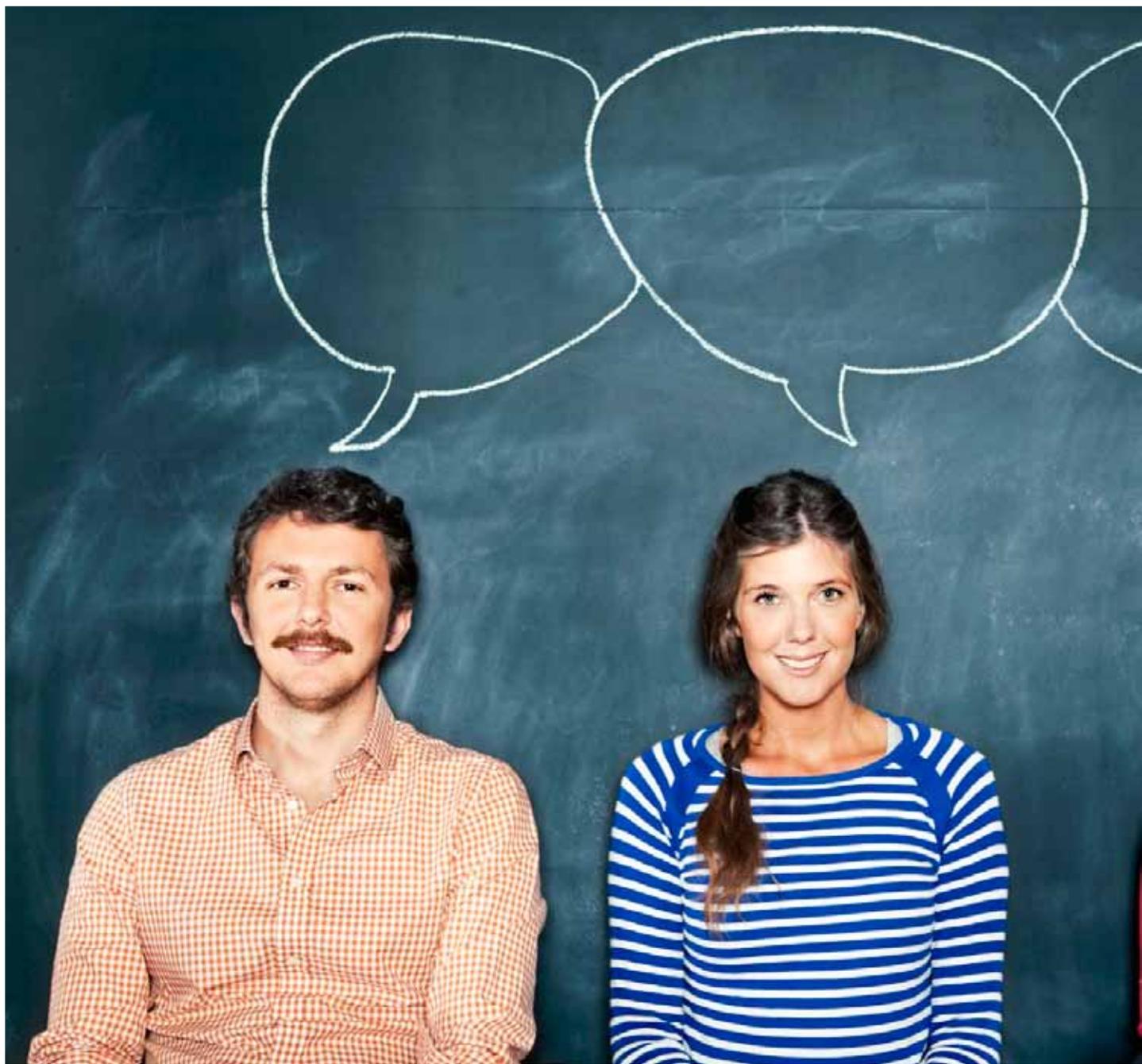
Por supuesto que los estadounidenses hablan. Pero, si no podemos escucharnos unos a otros, ¿se puede tomar en cuenta esta conversación? Mientras las ondas sonoras se congestionan de gritos competitivos, ¿podemos comunicarnos en formas que generemos luz - en lugar de sólo calor? ¿Qué es lo que cuenta como un “buen” discurso público? ¿Cómo podemos asegurarnos que nuestra conversación pública es significativa y puede marcar una diferencia?

Dieciséis de nuestros compañeros ciudadanos se reunieron durante un período de un año aproximadamente para explorar asuntos relacionados con el discurso público. Exploraron todo, desde qué hacer con la gente que no puede o no quiere participar en el discurso público hasta cómo mejorar la calidad de información que usamos para tomar decisiones públicas. El grupo también discutió las diferentes formas de discursos públicos como debates y demostraciones públicas hasta grupos de noticias comunitarias y noticieros en la televisión. Exploraron la variedad de acciones públicas y privadas que pudieran afectar el discurso público, así como también la diversidad de metas y valores que pudieran moldear los diferentes enfoques para ayudar a hablar a los estadounidenses. En respuesta a tan variados intereses, estos ciudadanos desarrollaron siete ideas para políticas para mejorar el discurso público.

Cada una de las ideas aquí trazadas tiene la intención de ofrecer una amplia descripción de política de cómo nosotros, como sociedad podríamos abordar asuntos esenciales sobre el discurso público. Estas son posibilidades - no declaraciones detalladas de política. Encontrarán una breve descripción de cada política y algunas ideas que la sustentan. También encontrarán algunas indicaciones sobre formas en que podría funcionar cada política.

Las siguientes posibilidades están presentadas en grupos flexibles ya que hay una considerable cantidad de interacción entre ellas. A medida que las discuten, esperamos que les surjan sus propias ideas de cómo mejorar nuestro discurso nacional y poner a hablar a los estadounidenses.

I. HACER QUE LA GENTE PARTICIPE





- **¿Qué pasa si no están incluidas suficientes personas en nuestro discurso público?**
- **¿Cómo podemos conseguir más personas para que hablen?**

ENSEÑE BIEN A LA GENTE:

Educar Para el Discurso Público Colaborativo

La Idea Básica:

El discurso público productivo y efectivo no sucede por sí mismo. Necesitamos aprender cómo hacerlo y por lo general aprendemos mejor por experiencia de primera mano o por práctica encausada. Este enfoque de política fundamentará públicamente tales experiencias educacionales, tanto dentro como fuera del salón de clases. Esta propuesta es que más personas participarían en el discurso público si tuvieran los conocimientos.

El punto central de esta política sería proporcionar conocimiento práctico sobre como involucrarse



en discusiones ponderativas relacionadas con asuntos de importancia pública. Este acercamiento de política desarrollaría esas capacidades en los ciudadanos para ayudarlos a pensar críticamente sobre información y debate. Ayudaría a las personas a darle sentido a la andanada de información e ideas que confrontan en el flujo del discurso público. Especialmente en esta era de los medios electrónicos, este acercamiento de política ayudará a las personas a dirigir evidencia y razonar críticamente. Los ciudadanos aprenderán que un “buen” discurso público y debate requieren más que solamente expresar una posición



ENSEÑE BIEN A LA GENTE:

Educar Para el Discurso Público Colaborativo

Cómo Funcionaría:

Esta política estimularía el apoyo público por la educación para el diálogo cívico y discusiones a través del currículum en el contexto de la educación formal, desde el jardín de niños hasta la universidad. Dentro de las posibles propuestas:



- 1. Concéntrese en las costumbres y prácticas que hacen un buen discurso público con participación de primera mano y discusiones deliberativas en lugar de lecciones cívicas abstractas.**
- 2. Desarrolle un currículum nacional para apoyar la participación ciudadana activa en el discurso público.**
- 3. Desarrolle prioridades nacionales al mismo tiempo que apoya una propuesta cara arriba, descentralizada para estimular la experimentación. Conduzca varias iniciativas cívicas de discurso a nivel local, regional y estatal con un modelo de aprenda-haciéndolo, en el cual las comunidades locales y organizaciones no gubernamentales jueguen un papel.**

UTILICE PREMIOS Y CASTIGOS PARA ATRAER A MÁS GENTE

La Idea Básica:

Esta posible política incrementaría el número de ciudadanos que participarían en el discurso público utilizando una variedad de estímulos o desalientos. La meta de esta política es atraer más personas apelando a sus intereses personales. Esta política toma una propuesta de premios-o-castigos para motivar a la participación ciudadana en el discurso público.

La democracia no puede funcionar a menos que tengamos aportaciones de una mayoría de ciudadanos, o por lo menos de una porción significativa. Cada ciudadano tiene la obligación de hacer su parte para tener un gobierno democrático participando en alguna forma de discusión pública sobre asuntos de interés público. Pero no todos tenemos un sentido del deber cívico o simplemente el interés de participar. Así que esta aportación se basa en estímulos o desalientos públicos para motivar más a las personas para participar.

Si tomamos seriamente esta obligación de expresarnos, por consiguiente, debería ser reforzada por el poder del gobierno. Actuando en nombre del interés público, el gobierno podría ofrecer incentivos positivos para motivar a las personas a



participar, o imponer penalizaciones si no participan. Estas penalizaciones pondrían muy en claro que hay un precio que pagar por la apatía cívica, ya que el no participar en el discurso público afectaría al resto de la población.

II. AUMENTAR EL ACCESO HACIA EL DISCURSO PÚBLICO





- **¿Quién tiene la oportunidad de participar en el discurso público?**
- **¿Quién Puede Hacerse Oír?**
- **¿Cómo tendrán acceso las personas a las ideas e información necesarias para la participación cuidadosa en una democracia?**

AQUÍ VIENEN TODOS:

Apertura a Todos al Discurso Público

La Idea Básica:

Existe una responsabilidad pública para asegurar que todos tengan alguna forma de participar en una conversación pública. El acceso no significa solo tener voz. También se trata de lo que podemos escuchar. Tiene que ver con nuestra habilidad para obtener información e ideas sobre asuntos públicos – la clase de cosas que podríamos necesitar o desear para formular decisiones democráticas sabias. En su núcleo, esta política ampliaría el discurso público asegurándose que cada ciudadano tenga acceso abierto y equitativo tanto a los recursos de participación en el discurso público como a su contenido.

Si los ciudadanos tienen desigual acceso a los recursos para agregarse al discurso público debido quizás a su estatus económico, entonces no pueden gozar completamente la igualdad de derechos como ciudadanos. El gobierno podría enfrentar esto enfocándose a abrir líneas de comunicación y proporcionando un freno contra las fuerzas comerciales, sociales o políticas que pudieran buscar restringir la participación o el flujo de información e ideas.

Las tecnologías de comunicación modernas tienen el potencial de abrir la puerta hacia la amplia participación en el discurso público, pero solo puede ser posible si, como sociedad nos aseguramos que estas tecnologías estén al alcance de la mayoría de los ciudadanos. Esta política responde a tales intereses asegurando que todos los ciudadanos



tengan acceso viable a tecnologías de la comunicación tales como internet de alta velocidad y dispositivos de internet ya existentes como smart phones, tablets y lap tops que son esenciales para la participación equitativa en el discurso público.

Esta política no solo se trata de abrir el acceso a recursos para el discurso público. También se trata de abrir el acceso a su contenido. Se requeriría una transparencia gubernamental, específicamente que los servidores públicos hagan disponible la información a todos los ciudadanos. (Por ejemplo, simplificando y agilizando las peticiones de libertad de información y utilizando tecnología para hacerla disponible y localizable.) Esto aseguraría el acceso de los ciudadanos hacia los gobernantes. (Por ejemplo, solicitar ampliar el horario de oficina para complacer a los ciudadanos.) El gobierno también fungiría como un aplicador neutral del libre flujo del discurso público asegurando que los participantes sean tratados por igual sin importar su poder económico.

La Idea Básica:

¿Quién puede tener una voz en nuestro discurso público? ¿Quién puede escuchar esa voz? Y ¿Cómo? Esta posible política permite que el mercado libre decida. Permite a las fuerzas comerciales determinar quién puede tomar parte en nuestro discurso público y cómo lograr tomar parte. El mercado decidirá qué ideas e información llegan al discurso público. En su núcleo, esta política significaría adoptar una propuesta de participación de “el que paga participa”.

El principal interés de esta propuesta de política es mantener la comunicación sobre asuntos públicos libre de la interferencia gubernamental o social. Esta propuesta está informada en la creencia de que el mercado libre se regula mejor por sí mismo. Una sociedad libre debería permitirse participar en el discurso público en cualquier forma que sus individuos puedan hacerlo, sin la intervención de otros. La participación en el discurso público debería ser tratada como una mercancía lo mismo que otros bienes o servicios dentro de un sistema de mercado libre.

Las fuerzas privadas deberían dejarse a un lado para determinar el flujo de información e ideas dentro de un discurso público. La habilidad de un ciudadano para ser escuchado



o para escuchar a otros dentro de nuestro discurso público depende de lo que él o ella pueden pagar. Este costo será determinado por lo que el mercado puede sostener. Así que, si el ciudadano puede pagar para que sus ideas lleguen al discurso público, entonces, él o ella tiene la oportunidad de ser escuchado. Quien pueda pagar el megáfono más grande hablará más fuerte. La habilidad de alguien para obtener ideas depende de lo que pueda pagar. Esto también significaría que el dinero jugaría un papel ilimitado dentro de nuestro proceso electoral. No habría límites en el cabildeo de intereses especiales, contribuciones para campañas electorales o patrocinio comercial para políticas públicas específicas o candidatos.

III. MEJORAR LA CALIDAD DEL DISCURSO PÚBLICO





- ¿Qué es lo que hace un buen discurso público?
- ¿Cómo podemos, como sociedad, elevar la calidad del discurso público?

CALIDAD DE ENTRADA, CALIDAD DE SALIDA:

Control de Calidad Para el Discurso Público

La Idea Básica:

Sencillamente, esta propuesta de política sugiere que el discurso público sería mejor si las personas tuvieran acceso a una buena información. La idea es “calidad de entrada – calidad de salida.” Si nosotros, como sociedad o como ciudadanos tenemos una mala calidad de información sobre los asuntos públicos, tendremos un discurso público de mala calidad y seguramente tomaremos decisiones de mala calidad. Por el contrario, si nos enfocamos en mejorar la calidad de la información e ideas que forman el contenido del discurso público, elevaremos la calidad del discurso público.

Esta política contempla una amplia gama de esfuerzos del gobierno y no gubernamentales para mejorar la calidad de la información e ideas que forman el contenido del discurso público. Una forma de mejorar el contenido del discurso público es asegurar el acceso a una gama completa de contenido a través de nuestras redes de comunicación. Los ciudadanos necesitan tener acceso a una gama completa de información e ideas sobre los asuntos públicos, aunque este contenido refleje la opinión de minorías o esté contra intereses poderosos. Las personas necesitan el acceso a la información



sobre asuntos públicos y lo que el gobierno está haciendo, para que ésta política pueda demandar más transparencia en los asuntos públicos, incluyendo la revelación de información gubernamental y la creación de datos fácilmente localizables para información pública.

Para que esta propuesta política funcione es vital que las personas tengan acceso a una información confiable y comprobada. La política apoyará el trabajo de expertos o guardianes independientes que ayudarán a verificar la calidad de la información alimentándola a nuestro discurso público. Esta propuesta descansa sobre

Cómo Funcionaría:

1. Dentro de los Contextos Gubernamentales:

- a. Haga que el gobierno, desde nivel local al nacional, sea más abierto y transparente aumentando el flujo de información pública o gubernamental, solicitando reuniones abiertas y haciendo que la información pública sea rápidamente localizable a través de bases de datos en línea.
- b. Solicite la divulgación pública de relaciones económicas y conflictos potenciales de intereses relacionados con los elaboradores de políticas o aquellos que juegan un papel de consejeros para los elaboradores de políticas.
- c. Amplíe el papel de los servicios de investigación no partidistas del gobierno.
- d. Amplíe el papel de vigilantes independientes dentro del gobierno, tales como inspectores generales y mediadores.
- e. Apoye públicamente posiciones desplegadas para expertos en concilios o expertos en gremios de consejeros para informar a los ciudadanos y funcionarios de gobierno sobre asuntos de políticas.
- f. Ofrezca fondos públicos a través de becas o premios para patrocinar encuestas indagatorias no gubernamentales y periodismo.



HAGA QUE LAS PALABRAS IMPORTEN:

Haga la Conexión Entre las Palabras y las Acciones Públicas

La Idea Básica:

Una manera de mejorar la calidad del discurso público es proporcionar a las personas el sentido de que sus palabras pueden marcar la diferencia o convencerlas que el discurso público puede conseguir un cambio. Esta política busca conectar el discurso público con la acción. Convertiría el gobernar democráticamente más responsivo al discurso público estableciendo estructuras para una comunicación más interactiva entre los ciudadanos y entre ciudadanos y gobierno. Si las personas tienen un sentido de que su participación en el discurso público marcará una diferencia, estarán más dispuestos a involucrarse, lo cual debería mejorar la calidad general de nuestro discurso público.



Esta política crearía oportunidades para que el discurso público sea más interactivo y menos unidireccional. Esto significaría que las deliberaciones gubernamentales (ya sea locales o nacionales) estarían más abiertas a la aportación ciudadana y así habría un genuino intercambio entre gobierno y ciudadanía. Esto incluiría mecanismos para que las personas vean como el gobierno trata su participación. Este intercambio ciudadano-gobierno podría moldearse en grandes dimensiones, responsabilizando a los funcionarios públicos a responder a los asuntos ciudadanos y no solo a cabildear.

La interactividad vislumbrada por esta política sería llevada a cabo tanto en baja tecnología como en alta tecnología. Los sitios web gubernamentales podrían ser transformados

HAGA QUE LAS PALABRAS IMPORTEN:

Haga la Conexión Entre las Palabras y las Acciones Públicas

Cómo Funcionaría:

1. Dentro de los contextos gubernamentales:

- a. Transforme los sitios web gubernamentales para que sean más interactivos, como wikis, permitiendo la colaboración interactiva de ciudadanos unos con otros y con su gobierno y utilizando las capacidades de la red social de la Web.
- b. Amplíe y facilite la interacción de ciudadanos y gobierno utilizando medios de alta tecnología (horas de oficina en línea, reuniones de cabildo y fórums) y medios de baja tecnología (horas de oficina en persona, horarios accesibles y calendarios de citas de los funcionarios públicos).
- c. Establezca y amplíe el papel de los concilios ciudadanos deliberativos para las deliberaciones de política oficial (donde los ciudadanos puedan determinar activamente la forma de política pública).
- d. Establezca y amplíe el papel de los mediadores funcionando como abogados independientes de los intereses del ciudadano dentro de los departamentos y agencias gubernamentales.
- e. Haga que los funcionarios electos sean más responsivos a las opiniones de los ciudadanos/votantes financiando públicamente elecciones, liberando a los funcionarios electos de la constante demanda para recabar fondos y protegiendo al proceso de los efectos corrosivos de los donativos privados de campaña.
- f. Facilite más interacción entre votantes y funcionarios reduciendo los distritos políticos, acercando a los representantes al nivel de las personas. Esto podría significar expandir el tamaño del Congreso para que haya menos ciudadanos en cada distrito.
- g. Produzca un “multimedia outlet” financiado públicamente (paralelo a la noción de PBS o NPR, pero no limitado a ninguna tecnología o tipo de medio específicos) con un formato interactivo para apoyar la discusión ciudadana de noticias, información, ideas, actos culturales, etc. Apoyaría las discusiones sobre asuntos públicos sin estar limitados por la viabilidad comercial. Este multimedia outlet público podría ser alimentado mediante la participación en el discurso público abierto a más ciudadanos y a la diversidad de puntos de vista..

HÁGALO COMO UN DEPORTE:

Utilice La Competencia Para Lograr Mejores Ideas en el Discurso Público

La Idea Básica:

Una manera de mejorar la calidad del discurso público sería mejorar la calidad de las opiniones que contiene. Y una manera de mejorar la calidad de las opiniones en nuestro discurso público sería patrocinar un sentido de la verdadera competencia, para hacerlo un verdadero deporte. ¿Qué tal si hubiera un premio o un gran reto por presentar una verdaderamente innovadora e útil opinión pública? Esta política depende en crear un sentido de tener algo que ganar o perder basándolo en la calidad de sus contribuciones al discurso público. Si existe la competencia y algo que ganar, quizás pensaría más cuidadosamente sobre sus contribuciones a nuestro discurso público. Si los participantes en el discurso público generalmente enfrentaran mayor responsabilidad por la calidad de sus contribuciones, la calidad de tales contribuciones tenderían a sobresalir. Al contrario de las propuestas anteriores enfocadas hacia la cantidad de participantes en el discurso público, esta propuesta de política eleva las apuestas para la participación de una manera en que pudiera disminuir la cantidad de participantes para aumentar la calidad de la participación.

A menudo las personas ponen su mejor esfuerzo – y mayor creatividad – cuando hay un sentido de competencia, un sentido de tener algo en el aire. Nada parece despertar más nuestro ingenio que el sentido de tener nada que arriesgar. Esta política responde creando



un sentido de saber lo que arriesgamos, lo que podría estimular un ingenio más creativo.

Esta política podría ser implementada en varias formas directas para patrocinar un sentido de competencia. Podría públicamente establecer o estimular el desarrollo privado de un premio (o premios) para las ideas particularmente útiles e innovadoras para la política pública. Esta recompensa podría ser un premio monetario, como el Premio-X para los descubrimientos en tecnología, o podría ser en forma de reconocimiento público. El reconocimiento por realizaciones sociales positivas puede ser un poderoso motivador para los individuos. Los incentivos monetarios también pueden ser parte de un creciente uso de los “mercados de pronóstico,” que funcionan esencialmente como intercambios comerciales donde las personas invierten en (o apuestan a) la vialidad de algo que está por pasar. Tales intercambios comerciales podrían funcionar con moneda real

HÁGALO COMO UN DEPORTE:

Utilice La Competencia Para Lograr Mejores Ideas en el Discurso Público

Cómo Funcionaría:

1. Desarrolle la política pública “bancos de ideas” u otros sistemas de propiedad intelectual para estimular el ingenio innovador con reconocimiento social y/o económico para una política de ideas genuina e útil. Esto proporcionaría una forma para que los ingenios públicos capitalicen sus ideas.
2. Apoye el desarrollo de mercados para política de análisis (como mercados de predicción), donde las personas pudieran invertir en ideas para política de competencia y donde las ideas para política podrían ser probadas por la sabiduría de las multitudes. Tales intercambios podrían ser reglamentados al igual que otros mercados financieros.
3. Estimule la creación de un sistema de premios u honores, ya sea bajo auspicios públicos o privados, para reconocer ideas de política genuinamente útiles o innovativas. Las gratificaciones podrían variar desde ovación social hasta varias formas de premios económicos.



CONCLUSIONES Y OTRAS IDEAS

Esperamos que estas ideas hayan espolonado sus propias reflexiones acerca de maneras en que nuestra política pública podrían ayudar a hablar a los Estadounidenses. Usted podría tener algunas ideas que no fueron captadas aquí. Les damos la bienvenida.

Los participantes en el proyecto original generaron algunas ideas adicionales que tratan formas para manejar el discurso público. Uno sugirió que, como sociedad, deberíamos dejar al discurso público usar sus propios recursos. La meta sería mantener el discurso público libre de toda intervención gubernamental.

La otra idea de política sugería que el discurso público es una responsabilidad pública de tal magnitud que el gobierno, como el sumo representante de los intereses públicos, debería tomar un papel activo en manejarlo y darle forma. Esta propuesta de política permitiría al gobierno controlar y manejar las formas en que las personas pudieran comprometerse en el discurso público, quiénes podrían participar, así como los temas de su discusión. Esto significaría que el gobierno podría estar capacitado para restringir y monitorear el discurso de los ciudadanos, esa libertad de expresión podría ser limitada a “zonas de libertad de expresión” en áreas públicas o que solo los que respalden políticas gubernamentales podrían ser permitidos a hablar en foros gubernamentales.

Al final, los participantes encontraron útil la discusión de estas ideas adicionales. Pensaron que valió la pena explorarlas. Pero también estuvieron seguros que la mayoría de las personas descubrirían estas ideas por sí mismos y que no era necesario incluirlas aquí.

Esperamos que las ideas en este reporte sean de utilidad para sus propias exploraciones por todos los rumbos que sus discusiones puedan tomar.



Reportes para Discusión

The Future of Higher Education (2012)
America's Democratic Promise (2011)*
Democratic Nation Building (2011)
Food: What Might Be For Dinner? (2011)*
The Future of Energy (2011)
The Future of K-12 Education (2011)*
Future Possibilities for Civil Rights Policy (2011)*
Helping Out: Humanitarian Policy for Global Security (2011)*
Health Care: The Case of Depression (3rd edition, 2010)
How Will We All Retire? (2010)
Privacy & Privacy Rights (2nd edition, 2010)
The Future of Regulation (2009)
Property (2009)
Rewarding Work (2007)
Science (2007)
Anticipating Human Genetic Technology (2006)

Otras Reportes para Discusión

Julius "Jay" Stern: A Biography (2010)
Contrasting Possibilities & the IF Discussion Process (2nd edition, 2009)
Facilitation Guidebook for Small Group Citizen Discussions (2nd edition, 2009)
Support Materials for the IF Discussion Process (2009)
Teaching Tips (2009)
Guidebook for Student-Centered Classroom Discussions (2008)
Public Discussion as the Exploration & Development
of Contrasting Conceptual Possibilities (2006)
Facilitation Guidebook (2005)

*Reports are available in Spanish

In pursuit of its mission to encourage and enhance the discussion of — and engagement with — broad public policy ideas (or "possibilities"), the Interactivity Foundation continues to conduct new discussion projects and develop new Discussion Reports from those projects. It is also continually revising its prior reports and developing new discussion guidebooks and other materials. The above list of publications was accurate as of the print date. For an up-to-date listing, visit the IF website at www.interactivityfoundation.org. Interactivity Foundation provides copies of its reports both online and printed without charge and encourages others to use, share, redistribute, and modify the reports within the terms of the creative commons license found on the inside front cover.

